



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Axă prioritară nr. 6 - Educație și Competențe
POCU/987/6/26/153366
Titlu proiect: "Comunitate Educațională pentru Viitor - Uniți în Diversitate"

Nr. _____

Manager de proiect
Prof. Ersilia OPRESCU

***REGULAMENT DE
ORGANIZARE A CONCURSULUI
"LOGO PENTRU OUTDOOR CLUB DIN ȘCOALA NOASTRĂ"
DIN CADRUL PROIECTULUI
POCU/987/6/26/153366
"Comunitate Educațională pentru Viitor – Uniți în Diversitate"***

2023





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

SUMAR EXECUTIV

În cadrul proiectului POCU/987/6/26/153366 ”Comunitate Educațională pentru Viitor-Uniți în Diversitate” cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Fundația Orizont în calitate de beneficiar și partenerii săi Liceul Tehnologic ”Dimitrie Filășanu” Filași, Liceul Tehnologic ”Horia Vintilă” Segarcea și Liceul de Industrie Alimentară Craiova, asigură organizarea și derularea concursului:

”Logopentru Outdoor Club din școalanoastră” la nivelulelevilor GT, pentruatribuireaunuinumeși logo Clubului P1/P2/P3.

LISTA RESPONSABILILOR

Listaresponsabililor cu elaborarea, verificareașiaprobareaRegulamentului:

Elemente privind responsabilii/operațiunea	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura
1	2	3	4
Elaborat Regulament	PĂUNESCU Megdonia	Expert ActivitățiNonformale	
Input la Regulament AdaptatAnexele 1,2,3,4	MĂTUȘE AlexandruPetre	Coordonatorproiect P1	
Input la Regulament AdaptatAnexele 1,2,3,4	GAVRILĂ Claudiu Marcel	Coordonatorproiect P2	
Elaborat:Principii de elaborare ale unui logo de succes Anexele 1,2,3,4	IONICĂ IonelaJanina	Coordonatorproiect P3	

LISTA DE LUARE LA CUNOȘTINȚĂ A PREVEDERILOR REGULAMENTULUI

Regulamentul va fi prezentat și va fi luat la cunoștință, la nivelul partenerilor P1, P2, P3, în cadrul primei întâlniri de lucru cu experții atelier non- formal și experții out-door club.





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

I. CONCURSUL ȘI ORGANIZATORII

1. Concursul este organizat în cadrul activității

A.2. Furnizarea deservicii educaționale orientate pe nevoile a 321 elevi (ISCED 1-3) din trei școli incluzive din învățământul preuniversitar doljean prin măsuri integrate de prevenire a părăsirii timpurii a școlii și activități nonformale în sistem outdoor

A.2.2. Constituirea și dezvoltarea a 3 comunități educaționale, Outdoor Clubs, care asigură oportunități egale pentru elevii grup țintă la educație nonformală în sistem outdoor.

2. Concursul se va organiza și derula în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, care este obligatoriu, în mod necondiționat, pentru toți participanții la concurs (denumit în continuare „Regulamentul”).

3. Etapele concursului

Concursul se desfășoară într-o singură etapă, respectiv la nivelul fiecărui partener:

- Liceul Tehnologic ”Dimitrie Filișanu” Filiași,
- Liceul Tehnologic ”Horia Vintilă” Segarcea,
- Liceul de Industrie Alimentară Craiova

4. Grup țintă cărui i se adresează concursul

La concurs vor participa elevii din grupul țintă al proiectului.

5. Locul de desfășurare a concursului :

La sediul unității de învățământ partener:

- Liceul Tehnologic ”Dimitrie Filișanu” Filiași,
- Liceul Tehnologic ”Horia Vintilă” Segarcea,
- Liceul de Industrie Alimentară Craiova.

6. Toții elevii participanți la concurs vor primi diplome de participare.

II. OBIECTIVELE CONCURSULUI

1. Obiectiv general: Cultivarea și promovarea spiritului de competiție și de performanță, implicarea proactivă și motivarea elevilor din grupul țintă pentru perfecționarea continuă și dezvoltarea creativității și originalității.

2. Obiectiv operațional: Promovarea ideilor de creativitate, competiție și performanță a elevilor GT prin elaborarea unui loggo pentru Outdoor Club-ul înființat la nivelul școlii și pentru atribuirea unui nume.

III. PROMOVARE - VIZIBILITATE

1. Regulamentul va fi adus la cunoștința elevilor GT pe site-urile unităților de învățământ și la avizare, precum și prin orice alte modalități aflate la dispoziția organizatorilor, în conformitate cu Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

IV. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

1. La concurs poate participa orice elev GT, denumit în continuare "Participant".
2. Se înscrie la concurs prin completarea Formularului de înscriere.
3. Formularul de înscriere, obligatoriu semnat de către Participant și un fișier („Fișierul”) în care să se regăsească logo-ul care să respecte cerințele din prezentul regulament (denumit în continuare „logo-ul” sau „proiectul”) vor fi transmise pe un e-mail, la adresa de mail decisă de Comisia de organizare a concursului sau vor fi depuse la Coordonatorul de proiect, respectiv P1/P2/P3.
4. Înscrierea la concurs este gratuită.
5. Participanții se pot înscrie la concurs numai în mod individual.
6. Un participant se poate înscrie la concurs cu un singur logo.
7. Participantul din Formularul de înscriere trebuie să fie autorul exclusiv al logoului.
8. Membrii juriului sau orice alte persoane implicate în procesul de organizare nu au voie să participe la acest concurs.
9. Proiectele de logo participante la concurs nu vor fi făcute publice sub nicio formă, de niciuna dintre părți, până la publicarea rezultatelor concursului.

V. CONDIȚII ȘI SPECIFICAȚII PRIVIND LOGO-UL

1. Logo-ul va consta într-un ansamblu de semne grafice, litere, cifre sau imagini, care va reda dinamica modului în care atelierele Outdoor Club-ului se sprijină și depind unul de celălalt, reflectând, în egală măsură, valorile României și Uniunii Europene.
2. Logo-ul va avea dimensiunea stabilită de Comisia de organizare a concursului, constituită la nivelul fiecărui partener și va fi comunicată elevilor din grupul țintă.
3. Logo-urile precum și orice materiale de follow-up și/sau postări și/sau statusuri pe conturile de rețele sociale, indiferent de natura acestora, trebuie:
 - a) Să nu conțină injurii;
 - b) Să nu conțină sau să sugereze orice formă de violență sau să conțină orice scene în care se produce sau se sugerează durerea cuiva sau cruzimea;
 - c) Să nu prezinte sau să sugereze încălcări ale reglementărilor legale în vigoare sau orice modalități prin care acestea ar putea fi încălcate;
 - d) Să nu prezinte sau să sugereze consum de droguri și/sau alcool și/sau țigări și/sau a altor substanțe interzise conform reglementărilor legale în vigoare;
 - e) Să nu promoveze sau să sugereze rasismul și/sau discriminarea de orice fel;
 - f) Să nu aibă caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
 - g) Să nu poată aduce prejudicii vreunei persoane;
 - h) Să nu conțină drepturi ale unor terți părți;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- i) Să conțină publicitate sau materiale promoționale ale unor terți părți;
- j) Să nu conțină mărci ale unor terți părți;
- k) Să nu conțină materiale ilegale, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe.

4. Principii de elaborare ale unui loggo de succes

Dincolo de a fi un simplu element grafic, un loggo corect elaborat va deveni unul din factorii care va decide cât de recunoscut va fi Clubul Outdoor. Pentru ca să funcționeze, loggo-ul trebuie să fie în același timp reprezentativ și memorabil. Câteva din principiile care ne bazăm atunci când vrem să creem un loggo de succes:

- **Optează pentru simplitate!** - Simplitatea este cheia unui loggo de succes, oamenii privesc lucrurile fugitiv, fără a studia atent fiecare linie de pe eticheta sau panourile publicitare. Regula nr. 1: mai puțin detalii, mai ușor de memorat.
- **Creează pentru un public anume!** - Pentru a influența publicul, trebuie să îl cunoști. Identifică cui i se adresează loggo-ul, studiază, observă specificul și găsește formula care funcționează în cazul Clubului Outdoor.
- **Fă-l memorabil!** - Un prim pas este să integrezi în loggo o reprezentare grafică, să stabilești o schemă a culorilor care-ți va servi drept semnătură și te va ajuta ca loggo-ul tău să fie memorabil.
- **Fă-l atemporal!** - Un loggo trebuie să reziste timpului, să fie clasic și atemporal.
- **Versatilitate!** - Loggo-ul trebuie să arate bine și ca iconiță pe ecranul telefonului, dar și pe un afiș publicitar, dat fiind faptul că acesta devine un element de promovare.
- **Optează pentru un font calitativ!** - Literele unui loggo ar trebui create personalizat. Fontul ar trebui să fie: 1 – lizibil; 2 – ușor de perceput; 3 – să fie reprezentativ pentru public. Și mai există o regulă: nu utilizează mai mult de două fonturi.
- **Alege o culoare strategică!** - Diferite culori ne trezesc diferite emoții. De cele mai multe ori, se utilizează albastru (gândit pentru a evoca sentimente de stabilitate și încredere) și roșu (energie, pasiune și acțiune), dar nu trebuie limitat doar la acestea.
- **În alb-negru trebuie să arate la fel de bine!** - Un loggo nu ar trebui să se bazeze în întregime pe nuanța sa, un loggo trebuie să funcționeze fie la scară gri, fie alb-negru.
- **Ține-te de brand!** - Fiecare decizie de design luată, trebuie să se alinieze Clubului Outdoor pe care un loggo îl reprezintă.

VI. CALENDARUL CONCURSULUI

1. Concursul se va desfășura în perioada 01.02.2023 – 20.02.2023 cu respectarea următoarelor termene:

01.02.2023 Lansarea Concursului

02.02.2023 – 15.02.2023 Înscrierea participanților la concurs și depunerea proiectelor

16.02.2023 – 17.02.2023 Jurizarea lucrărilor

20.02.2023 Anunțarea câștigătorilor





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020
23.02.2023 Ceremonia de acordare a premiilor și expoziția câștigătorilor

VII. ORGANIZAREA CONCURSULUI

Concursul “ *Loggo pentru outdoor club din școala noastră*” se organizează de către fiecare școală parteneră.

La nivelul fiecărei școli partenere, din membrii echipei de proiect, se constituie **Comisia de organizare a concursului “ *Loggo pentru outdoor club din școala noastră*”, alcătuită din 3 membri**, experți în proiect(**coordonator de proiect, 2 experți atelier nonformal**)

1. Atribuțiile Comisiei de organizare a concursului:

a) Aplică prezentul regulament.

b) Elaborează un anunț motivațional adresat elevilor din grupul țintă al proiectului, de exemplu:

Dragi elevi, arătați-vă talentul creând un logo pentru Outdoor Club-ul înființat la nivelul școlii noastre și pentru atribuirea unui nume.

Vă rugăm să realizați un logo care să reprezinte clubul școlii noastre! Fiți creativi!

Munca și creativitatea voastră va fi răsplătită prin diplome de participare și acordarea a 3 premii și o mențiune pentru primii patru clasări.

Vă urăm mult succes!

c) Aduce la cunoștința elevilor din grupul țintă regulamentul concursului (obiectivele concursului, condițiile de participare, condiții și specificații privind logo-ul, calendarul concursului, procedura de selecție a proiectelor câștigătoare) și orice informații considerate necesare pentru buna desfășurare a concursului, cu respectarea normativelor în vigoare.

d) Popularizează concursul pe site-ul unității de învățământ, la aviziere și prin orice altă modalitate aflată la dispoziția organizatorilor, în conformitate cu Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

e) Elaborează Formularul de înscriere a elevilor la concurs. În Formularul de candidatură se notifică faptul că logo-ul este proprietatea intelectuală a proiectului și va fi utilizat de către outdoor cluburile înființate în cadrul acestuia.

f) Decide modul de colectare a proiectelor elevilor, de securizare a proiectelor depuse de elevi și de înmânare a acestora Comisiei de jurizare.

g) Stabilește componența **Comisiei de jurizare, care va fi constituită din 5 experți din echipa de proiect a P1/P2 respectiv P3 (expert outdoor club; 4 experți atelier nonformal).**

h) Organizează ceremonia de acordare a premiilor, diplomelor și a expoziției proiectelor realizate de participanții la concurs.

VIII. PROCEDURA DE SELECȚIE A PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE

1. Proiectele care îndeplinesc condițiile și termenele prevăzute în prezentul Regulament vor fi anonimizate și înaintate juriului responsabil de selecția proiectelor câștigătoare.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finantat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

2. Deciziile juriului nu pot fi contestate, iar încercarea de influențare a membrilor juriului, de către candidați sau de către alte persoane interesate, atrage descalificarea candidaților.
3. Concursul vizează selectarea de către juriu a 4 logo-uri finaliste, conform următoarelor criterii:
 - a) Relevanță pentru tema concursului;
 - b) Atractivitate;
 - c) Originalitate;
 - d) Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate);
 - e) Adaptabilitate (pentru diferite medii și diferite produse).

4. Cele cinci criterii de jurizare vor avea o pondere egală în evaluarea fiecărui proiect.

Membrii juriului desemnat de organizatori vor acorda fiecărui proiect câte un punctaj de la 0 la 10, pentru fiecare criteriu.

Punctajul maxim care poate fi acordat de un membru al juriului este de 50 puncte și reprezintă suma punctajelor pe fiecare criteriu.

Punctajul final reprezintă media aritmetică a punctajelor celor 5 membri ai juriului.

5. Desemnarea câștigătorilor se va realiza în ordinea descrescătoare a punctajelor.

6. Rezultatele finale vor fi anunțate în data de 20.02.2023 și vor fi făcute publice pe site-urile unităților de învățământ partenere P1/P2/P3, prin toate mijloace aflate la dispoziția organizatorilor, inclusiv prin anunțarea câștigătorilor și participanților finaliști prin e-mail.

IX. PREMII

Participanții ale căror logo-uri au obținut cele mai mari punctaje vor fi desemnați câștigători (denumiți în continuare „câștigătorii”).

Vor fi acordate premii la nivelul fiecărui partener P1/P2/P3 respectiv:

-Locul I în valoare de 800 lei;

-Locul II în valoare 600 lei;

-Locul III în valoare 400 lei;

-Mențiune în valoare de 200 lei

În cazul în care, indiferent de motiv, nu se va putea acorda premiul unuia dintre câștigătorii desemnați inițial, ulterior juriul va putea desemna câștigător pe participantul al cărui logo a obținut următorul cel mai mare punctaj, după câștigătorul desemnat inițial.

Câștigătorul trebuie să urmeze procedura indicată de organizatori pentru acordarea și înmânarea premiului.

Câștigătorul are obligația să se prezinte în vederea identificării, acordării și înmânării premiului, în termenul și la adresa indicate de organizatori și să semneze documentele aferente acordării și/sau înmânării premiului; în caz contrar, organizatorii au dreptul să nu mai acorde premiul câștigătorului care nu respectă aceste obligații, organizatorii fiind exonerati de orice răspundere privind acordarea premiului în acest caz.





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

X. LITIGII

Eventualele litigii apărute între organizatori și participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

XI. CLAUZE FINALE

În cazul în care vreuna din prevederile prezentului Regulament este și/sau devine nulă, ilegală, invalidă sau inaplicabilă, această nulitate, invaliditate, ilegalitate sau inaplicabilitate nu va afecta valabilitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi ale Regulamentului, care vor continua să rămână în vigoare și să producă efecte juridice ca și cum prevederea nulă, nelegală, invalidă sau inaplicabilă nu a făcut parte din acest Regulament la data semnării lui.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul și/sau Concursul și/sau drepturile de a suspenda, înceta, prelungi sau schimba elemente ale concursului, fără să solicite acordul participanților și fără vreun drept de compensare pentru aceștia. Această precizare se referă la măsuri cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a concursului, condițiile de participare la concurs, data de început și data de sfârșit a înscrierilor; oricare dintre acestea urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-urile web ale organizatorilor.





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

ANEXA NR. 1

CONDIȚII DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI ”LOGGO PENTRU OUTDOOR CLUB DIN ȘCOALA NOASTRĂ” LA LICEUL DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ, CRAIOVA

- Loggo-ul este prescurtarea de la logogramă, din logo- „cuvant” si -gramă „scriere”, numit uneori și siglă, este un element grafic care va fi folosit în continuare pentru identificarea Clubului Outdoor de la Liceul de Industrie Alimentară, Craiova.
- Loggo-uleste celmai important element de identitatevizuală.
- AcestLoggotrebuie să fie realizatdintr-o combinațiecreativă, dintr-un cuvântsaumaimultecuvinte cu elementegrafice.
- Realizareaunuiloggoimplicăstabilireaspecificațiilor, faza de documentare, schițareaunui set de propuneri, încreionși ulterior grafic.
- Lucrăriletrimisevor fi realizatepe format A4, într-o tehnicăgrafică la alegere. Pe verso,lucrareatrebuie să prezinte o etichetă care să conțină: unitateașcolară, numeșiprenumeelev, clasa, text loggo.
- Se pune accent peoriginalitateșiexpresivitate.
- Participanții se pot înscrie la concurs numai în mod individual.
- Fiecareelevpoateparticipa cu maxim un loggo.
- Formularul de înscriere, obligatoriu semnat de către participant și un fișier („Fișierul”) în care să se regăsească loggo-ul care să respecte cerințele din prezentul regulament vor fi transmise pe adresa de mail ionelajanina@yahoo.com, sau se pun în plic și se aduc la coordonatorul proiectului P3. Termen 15.02.2023
- Evaluarealucrărilor se va face de cătreun juriu de specialitate format din coordonatorul P3, expertul outdoor club, treiexperțiatielierenonformale, conform fișei de evaluareprevăzuteînAnexa 3. Termen17.02.2023
- Se vorpremiaprimelepatru loggo-uri creative, uniceși de impact, optimizate perfect pentrunecesitățileClubului Outdoor de la Liceul de IndustrieAlimentară, Craiova. Termen: 20.02.2023
- Ceremonia de acordare a premiilor și expoziția câștigătorilor – termen 23.02.2023
- Materialele prezentate la concurs nu se restituie participanților.
- Se vor acorda premiile I, II, III și mențiune. Pentru lucrările nepremiate elevii vor primi diplome de participare.
- *NU SE PERCEPE TAXĂ DE PARTICIPARE!*





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

ANEXA NR. 2

FORMULAR DE ÎNSCRIERE
CONCURSUL "LOGGO PENTRU OUTDOOR CLUB DIN ȘCOALA NOASTRĂ"
DIN CADRUL PROIECTULUI POCU/987/6/26/153366
"Comunitate Educațională pentru Viitor – Uniți în Diversitate"
LICEUL DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ, CRAIOVA
01.02.2023 – 20.02.2023

Unitatea școlară:

.....

Nume și prenume elev/a:

Clasa:

Nr. de telefon:

Text loggo:

Tehnica folosită:

.....

Notă:

- ✚ Fiecare elev participă cu un singur loggo.
- ✚ Participanții se pot înscrie la concurs numai în mod individual.
- ✚ Participantul din Formularul de înscriere trebuie să fie autorul exclusiv al loggo-ului.
- ✚ Loggo-ul este proprietatea intelectuală a proiectului și va fi utilizat de către outdoor cluburile înființate în cadrul acestuia.

Semnătura elev,





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

ANEXA NR. 3

GRILA DE EVALUARE

CONCURSUL "LOGGO PENTRU OUTDOOR CLUB DIN ȘCOALA NOASTRĂ"
DIN CADRUL PROIECTULUI POCU/987/6/26/153366
"Comunitate Educațională pentru Viitor – Uniți în Diversitate"
LICEUL DE INDUSTRIE ALIMENTARĂ, CRAIOVA

Candidatul nr.:

Criteriul evaluat	Punctaj Evaluator 1	Punctaj Evaluator 2	Punctaj Evaluator 3	Punctaj Evaluator 4	Punctaj Evaluator 5
Relevanță pentru tema concursului 0 – 10 p					
Atractivitate 0 – 10 p					
Originalitate 0 – 10 p					
Funcționalitate (vizibilitate și lizibilitate) 0 – 10 p					
Adaptabilitate (pentru diferite medii și diferite produse) 0 – 10 p					
Punctaj total/ evaluador					
Punctaj final					

Comisia de evaluare:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.





Proiect co-finanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

ANEXA NR. 4

MODEL DE ETICHETĂ

Numele și prenumele elevului	
Clasa	
Text logoo	
Unitatea școlară	

